



ẤN PHẨM THÔNG TIN THƯ MỤC THEO HỌC PHẦN
Hành vi người tiêu dùng - EM4314, EM4314Q (Trường Kinh tế)

Ấn phẩm bao gồm link các tài liệu điện tử theo từ khóa: Hành vi người tiêu dùng = Consumer Behavior

| STT | Tên tài liệu | Nguồn CSDL | Loại tài liệu | Ghi chú |
|-----|--|------------------------|-----------------|------------------------------|
| 1 | Consumer Behavior | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 2 | Consumer Culture Theory | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 3 | Virtual Social Identity and Consumer Behavior | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 4 | Gender, Culture, and Consumer Behavior | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 5 | Consumer Behavior : Women and Shopping | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 6 | Laddering : Unlocking the Potential of Consumer Behavior | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 7 | Consumer Behavior Knowledge for Effective Sports and Ev | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 8 | Online Consumer Behavior : Theory and Research in Social | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 9 | Consumer Behaviour and Social Network Sites : The Impac | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 10 | Consumer Behavior Theories : Convergence of Divergent P | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 11 | The Coming Age of Robots : Implications for Consumer Be | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 12 | Understanding Green Consumer Behaviour : A Qualitative C | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 13 | Values and e-Consumer Behavior | Intechopen | Reference books | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 14 | Social Media, Consumer Behavior, and Service Marketing | Intechopen | Reference books | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 15 | Introductory Chapter: Consumer Behavior in New Era | Intechopen | Reference books | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 16 | Children's Consumer Behavior | Intechopen | Reference books | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 17 | Understanding Consumer Behavior toward Social Enterpris | Intechopen | Reference books | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 18 | Consumer Behavior and Marketing | Intechopen | Reference books | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |

| | | | | |
|----|---|------------|-----------------|-----------------------------|
| 19 | Consumer Behavior - Practice Oriented Perspectives | Intechopen | Reference books | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 20 | The impact of emotional marketing on consumer behavior | Intechopen | Reference books | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 21 | Consumer Behavior Analysis at The de' Akur Rantauprapat | Intechopen | Reference books | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 22 | EVALUATION OF CONSUMER BEHAVIOR TOWARDS | Intechopen | Reference books | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 23 | CONSUMER BEHAVIOR FOR THE CONSUMPTION AM | Intechopen | Reference books | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 24 | Consumer behavior towards pharmaceutical services: a scop | Intechopen | Reference books | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |

Tham khảo hướng dẫn:

1- *Hướng dẫn sử dụng ấn phẩm:*

2- *Hướng dẫn sử dụng tài khoản:*

[Hướng dẫn sử dụng ấn phẩm thông tin thư mục tài liệu theo học phần](#)

<https://library.hust.edu.vn/vi/node/49>