



ẤN PHẨM THÔNG TIN THƯ MỤC THEO CHUYÊN NGÀNH
Marketing công nghiệp. Chuyên ngành Quản trị kinh doanh (Trường Kinh tế)

Ấn phẩm bao gồm link các tài liệu điện tử theo từ khóa: Marketing công nghiệp = Industrial marketing

STT	Tên tài liệu	Nguồn CSDL	Loại tài liệu	Ghi chú
1	B2B marketing for industrial value addition: How do geopolitical t	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
2	Applying multi-stage marketing in industrial markets: Exploratory	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
3	The buying center concept as a milestone in industrial marketing: R	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
4	The dark side of artificial intelligence for industrial marketing man	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
5	Looking back to move forward: Reviews and analyses of literature	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
6	How does quality-dominant logic ensure marketing analytics succe	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
7	Updating the theory of industrial marketing: Industrial marketing as	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
8	Bridging the gap between B2B and B2C: Thought leadership in ind	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
9	Distributed marketing networks: The fourth industrial revolution	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
10	Moving the needle: Publishing academic-practitioner research in In	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
11	Sampling and sample size in B2B marketing: Current practices and	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
12	The influence of marketing exploitation and exploration on B2B SM	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
13	Digital authenticity: Towards a research agenda for the AI-driven fi	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
14	Enterprise marketing models: Mechanisms of digital transformation	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
15	Social media analytics for business-to-business marketing	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
16	Exploring how to develop data-driven innovation capability of mar	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
17	INTELLIGENT MARKETING MANAGEMENT APPROACH IN	ProQuest Central	Scholarly Journal	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
18	A review of business model research: what next for industrial mark	ProQuest Central	Scholarly Journal	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
19	Digital marketing innovation and industrial marketing: evidence fro	ProQuest Central	Scholarly Journal	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
20	Aligning sustainability goals of industrial operations and marketing	ProQuest Central	Scholarly Journal	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến

Tham khảo hướng dẫn:

1- Hướng dẫn sử dụng ấn phẩm:

2- Hướng dẫn sử dụng tài khoản:

[Hướng dẫn khai thác thư mục tài liệu điện tử theo chuyên ngành](#)

<https://library.hust.edu.vn/vi/node/49>