



ẤN PHẨM THÔNG TIN THƯ MỤC THEO HỌC PHẦN
Marketing cơ bản - EM3210Q (Trường Kinh tế)

Ấn phẩm bao gồm link các tài liệu điện tử theo từ khóa: Marketing

| STT | Tên tài liệu | Nguồn CSDL | Loại tài liệu | Ghi chú |
|-----|---|------------------------|-----------------|------------------------------|
| 1 | Basic concepts of marketing | IG Publishing | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 2 | Basic concepts of marketing | IG Publishing | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 3 | Understanding marketing management | IG Publishing | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 4 | Concept of marketing communications | IG Publishing | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 5 | Fundamental concepts of marketing | IG Publishing | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 6 | Contemporary Issues in Strategic Marketing | DOA books | Reference books | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 7 | Marketing | DOA books | Reference books | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 8 | eMarketing: The Essential Guide to Marketing in a Digital | Open Textbook Library | Textbook | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 9 | Principles of Marketing | Open Textbook Library | Textbook | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 10 | Principles of Marketing | Open Textbook Library | Textbook | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 11 | Introducing Marketing | Open Textbook Library | Textbook | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 12 | eMarketing - The Essential Guide to Online Marketing | Open Textbook Library | Textbook | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 13 | Introduction to Marketing I 2e | Dlib.hust.edu.vn | Reference books | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 14 | Marketing | Dlib.hust.edu.vn | Reference books | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 15 | eMarketing: The Essential Guide to Marketing in a Digital | Dlib.hust.edu.vn | Reference books | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến |
| 16 | Marketing | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 17 | International Marketing Agility | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 18 | Issues In Internet Marketing | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |

Tham khảo hướng dẫn:

- 1- Hướng dẫn sử dụng ấn phẩm:
- 2- Hướng dẫn sử dụng tài khoản:

[Hướng dẫn sử dụng ấn phẩm thông tin thư mục tài liệu theo học phần](#)
<https://library.hust.edu.vn/vi/node/49>