



ẤN PHẨM THÔNG TIN THƯ MỤC THEO HỌC PHẦN

Marketing dịch vụ - EM4317, EM4317Q (Trường Kinh tế)

Ấn phẩm bao gồm link các tài liệu điện tử theo từ khóa: Marketing dịch vụ = Service Marketing

STT	Tên tài liệu	Nguồn CSDL	Loại tài liệu	Ghi chú
1	Marketing Financial Services in Sub-Saharan Africa	Proquest Ebook Central	Reference book	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
2	Marketing for Dummies	Proquest Ebook Central	Reference book	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
3	Revenue Operations : A New Way to Align Sales and Mark	Proquest Ebook Central	Reference book	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
4	Marketing for Sustainable Development : Rethinking Consu	Proquest Ebook Central	Reference book	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
5	Managing the Supply Chain Management-Marketing Interfa	Proquest Ebook Central	Reference book	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
6	AI-powered marketing: What, where, and how?	Science direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
7	Principles of Marketing	Dlib	Reference book	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
8	Services marketing: integrating customer focus across the fi	IG Publishing	Reference book	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
9	Marketing of hospitality services	IG Publishing	Reference book	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
10	Insurance marketing: services and relationships	IG Publishing	Reference book	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
11	Handbook of marketing your service business	IG Publishing	Reference book	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
12	Services marketing: integrating customer focus across the fi	IG Publishing	Reference book	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
13	Global marketing : a market-responsive approach	IG Publishing	Reference book	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
14	Innovation in marketing	IG Publishing	Reference book	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
15	Agricultural marketing	IG Publishing	Reference book	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
16	Marketing applications	IG Publishing	Reference book	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
17	Evolution sustainability marketing	IG Publishing	Reference book	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
18	Marketing for entrepreneurs and SMEs	IG Publishing	Reference book	Tải từng phần/Đọc trực tuyến

19	Understanding consumers' value co-creation and value co-d	Proquest Central	Scholarly Journal	Tài toàn văn/Đọc trực tuyến
20	Estrategias de marketing para mejorar la calidad del servicio	Proquest Central	Scholarly Journal	Tài toàn văn/Đọc trực tuyến
21	Editorial: Interdisciplinary research in services marketing	Proquest Central	Scholarly Journal	Tài toàn văn/Đọc trực tuyến
22	THE CORRELATION BETWEEN INTERNAL AND EXT	Proquest Central	Scholarly Journal	Tài toàn văn/Đọc trực tuyến
23	Decentralisation as a marketing strategy for archival service	Proquest Central	Scholarly Journal	Tài toàn văn/Đọc trực tuyến

Tham khảo hướng dẫn:

1- *Hướng dẫn sử dụng ấn phẩm:*

[Hướng dẫn sử dụng ấn phẩm thông tin thư mục tài liệu theo học phần](#)

2- *Hướng dẫn sử dụng tài khoản:*

<https://library.hust.edu.vn/vi/node/49>

