



**ẤN PHẨM THÔNG TIN THƯ MỤC THEO CHUYÊN NGÀNH**  
**Marketing số. Chuyên ngành Quản trị kinh doanh (Trường Kinh tế)**

*Ấn phẩm bao gồm link các tài liệu điện tử theo từ khóa: Marketing số*

STT	Tên tài liệu	Nguồn CSDL	Loại tài liệu	Ghi chú
1	<a href="#">Digital Marketing of Unhealthy Foods and Non-Alcoholic Be</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
2	<a href="#">Digital marketing strategies for luxury fashion brands: A syste</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
3	<a href="#">Enterprise marketing models: Mechanisms of digital transform</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
4	<a href="#">Harnessing the potential of generative AI in digital marketing</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
5	<a href="#">Digital marketing in community-based enterprises: A systema</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
6	<a href="#">Digital authenticity: Towards a research agenda for the AI-dri</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
7	<a href="#">Is AI-based digital marketing ethical? Assessing a new data pr</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
8	<a href="#">New marketing strategy model of E-commerce enterprises in t</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
9	<a href="#">Digital Marketing</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
10	<a href="#">Deciphering the evolution of metaverse - A techno-functional</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
11	<a href="#">The empirical study of digital marketing strategy and perform</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
12	<a href="#">The impact of digital tools on sales-marketing interactions and</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
13	<a href="#">Addressing a decision problem through a bipolar Pythagorean</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
14	<a href="#">Digital Marketing and Artificial Intelligence</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
15	<a href="#">Digital Marketing Strategies in Sports Businesses</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
16	<a href="#">Digital content marketing on social media along the B2B cust</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
17	<a href="#">ChatGPT's influence on customer experience in digital marke</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
18	<a href="#">Tourist behaviour: The role of digital marketing and social me</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
19	<a href="#">Intelligent attribution modeling for enhanced digital marketi</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
20	<a href="#">Omni-channel marketing strategy in the digital platform era</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
21	<a href="#">How market pressures and organizational readiness drive digi</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
22	<a href="#">Linking the potentials of extended digital marketing impact ar</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
23	<a href="#">Digital Marketing: The Case of Digital Marketing Strategies o</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến

24	<a href="#">Contactless marketing management of fashion brands in the d</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
25	<a href="#">The transformative impact of digital marketing on family busi</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
26	<a href="#">SMEs and digital marketing: A perspective of behavioral reas</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
27	<a href="#">Identifying the factors influencing digital marketing and brand</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
28	<a href="#">The paradox of digital marketing: Sustainable framework for c</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
29	<a href="#">Digital marketing as digital methods: Repurposing Google Ad</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
30	<a href="#">An Empirical Study on Customer Perception Towards Digital</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
31	<a href="#">Digital marketing innovation: New business models for pharm</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
32	<a href="#">Digital Content Marketing in Brand Management of Small Bu</a>	ProQuest Central	Scholarly Journal	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
33	<a href="#">Tendencias investigativas en el uso de la inteligencia artificial</a>	ProQuest Central	Scholarly Journal	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
34	<a href="#">Exploring the digital marketing potential and needs for digital</a>	ProQuest Central	Scholarly Journal	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
35	<a href="#">Comunicaciones integradas de marketing y posicionamiento d</a>	ProQuest Central	Scholarly Journal	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
36	<a href="#">How Digital Marketing Helps HVAC Contractors Attract, Hir</a>	ProQuest Central	Scholarly Journal	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
37	<a href="#">Vanguardia virtual: creadores de contenido como pilares del n</a>	ProQuest Central	Scholarly Journal	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
38	<a href="#">Evaluating the Effects of Search Engine Optimization Technic</a>	ProQuest Central	Scholarly Journal	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
39	<a href="#">The Impact of Digital and Traditional Marketing Integration o</a>	ProQuest Central	Scholarly Journal	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
40	<a href="#">Digital Marketing Strategy</a>	Doabooks	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
41	<a href="#">eMarketing: The Essential Guide to Marketing in a Digital W</a>	Doabooks	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
42	<a href="#">Digital Marketing Strategy</a>	Dlib.hust.edu.vn	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
43	<a href="#">eMarketing: The Essential Guide to Marketing in a Digital W</a>	Dlib.hust.edu.vn	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
44	<a href="#">eMarketing - The Essential Guide to Marketing in a Digital W</a>	Dlib.hust.edu.vn	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến

### **Tham khảo hướng dẫn:**

- 1- *Hướng dẫn sử dụng ấn phẩm:*
- 2- *Hướng dẫn sử dụng tài khoản:*

[Hướng dẫn khai thác thư mục tài liệu điện tử theo chuyên ngành](#)

<https://library.hust.edu.vn/vi/node/49>