



ẤN PHẨM THÔNG TIN THƯ MỤC THEO HỌC PHẦN
Nguyên lý Marketing - EM3211, EM3211E (Trường Kinh tế)

Ấn phẩm bao gồm link các tài liệu điện tử theo từ khóa: Nguyên lý Marketing = Principles of Marketing

STT	Tên tài liệu	Nguồn CSDL	Loại tài liệu	Ghi chú
1	Principles of relationship marketing	IG Publishing	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
2	Principles and practice of strategic marketing	IG Publishing	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
3	Principles of Marketing	Open Textbook Library	Textbook	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
4	Principles of Marketing	Open Textbook Library	Textbook	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
5	eMarketing: The Essential Guide to Marketing in a Digital World	Open Textbook Library	Textbook	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
6	Legal Aspects of Marketing and Sales	Open Textbook Library	Textbook	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
7	Entrepreneurship Marketing : Principles and Practice of	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
8	The Principles of Islamic Marketing	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
9	Principles of Marketing	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
10	Principles of Marketing	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến

Tham khảo hướng dẫn:

1- Hướng dẫn sử dụng ấn phẩm:

2- Hướng dẫn sử dụng tài khoản:

[Hướng dẫn sử dụng ấn phẩm thông tin thư mục tài liệu theo học phần](#)

<https://library.hust.edu.vn/vi/node/49>