



## ẤN PHẨM THÔNG TIN THƯ MỤC THEO HỌC PHẦN

### Phân tích marketing - EM4334E (Trường Kinh tế)

*Ấn phẩm bao gồm link các tài liệu điện tử theo từ khóa: Phân tích marketing = Marketing analysis*

STT	Tên tài liệu	Nguồn CSDL	Loại tài liệu	Ghi chú
1	<a href="#">Industrial marketing : analysis, planning, and control</a>	IG Publishing	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
2	<a href="#">Consumption Motives in Luxury Marketing : An Analysis of</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
3	<a href="#">Social Media in the Marketing Context : A State of the Art A</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
4	<a href="#">State Of Research In Marketing</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
5	<a href="#">Absolute Essentials of Strategic Marketing</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
6	<a href="#">Review of Marketing Research</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
7	<a href="#">Issues Of Representation And Qualitative Marketing Research</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
8	<a href="#">Review of Marketing Research : Volume 4</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
9	<a href="#">Review of Marketing Research : Volume 5</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
10	<a href="#">Marketing Research</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
11	<a href="#">Marketing</a>	Doabooks	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
12	<a href="#">Market Segmentation Analysis: Understanding It, Doing It, an</a>	Doabooks	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
13	<a href="#">Information Management and Market Engineering. [Vol. I]</a>	Doabooks	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
14	<a href="#">Chapter Analysis of Marketing Activities of a Trading Comp</a>	Doabooks	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến

15	<a href="#">The Virtues of Green Marketing</a>	Doabooks	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
16	<a href="#">Chapter Marketing analysis-brand values versus relationships</a>	Doabooks	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
17	<a href="#">Market Segmentation Analysis</a>	Doabooks	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến

**Tham khảo hướng dẫn:**

1- *Hướng dẫn sử dụng ấn phẩm:*

[Hướng dẫn sử dụng ấn phẩm thông tin thư mục tài liệu theo học phần](#)

2- *Hướng dẫn sử dụng tài khoản:*

<https://library.hust.edu.vn/vi/node/49>