



ẤN PHẨM THÔNG TIN THƯ MỤC THEO HỌC PHẦN
Quản trị thương hiệu - EM4323, EM4323Q (Trường Kinh tế)

Ấn phẩm bao gồm link các tài liệu điện tử theo từ khóa: Quản trị thương hiệu = Brand Management

STT	Tên tài liệu	Nguồn CSDL	Loại tài liệu	Ghi chú
1	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động quản trị thương hiệu	Dlib.hust.edu.vn	Thesis	Đọc trực tuyến
2	Xây dựng các giải pháp nhằm hoàn thiện các công tác quản trị thương hiệu	Dlib.hust.edu.vn	Thesis	Đọc trực tuyến
3	Customer Loyalty and Brand Management	Doabooks	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
4	Brand Management	Doabooks	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
5	Brand Management	Doabooks	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
6	Brand Management as Part of Corporate Identity	Intechopen	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
7	Brand Management	Intechopen	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
8	Product and brand management	IG Publishing	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
9	Strategic brand management	IG Publishing	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
10	Brand Management	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
11	Brand Meaning Management	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
12	Compendium of Brand Management	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
13	Brand Management for International Hotels	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
14	Behavioral Aspects of Brand Management	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
15	challenges facing brand managers today	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
16	Luxury Brand Management in Digital and Sustainable Times	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
17	Encyclopaedia of Brand Equity Management : Volumes 1- 3	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
18	Managing Your Brand : Career Management and Personal PR for	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
19	Strategic Brand Management and Development : Creating and M	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
20	Brands Laid Bare : Using Market Research for Evidence-Based B	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
21	Employer Brand Management : Practical Lessons from the World	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến

22	The Road to Luxury : The Evolution, Markets, and Strategies of L	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
23	The Indestructible Brand : Crisis Management in the Age of Soci	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
24	Competitive Strategy for Media Firms : Strategic and Brand Man	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
25	Brands and Brand Management under Threat in an Age of Fake N	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
26	Brand Anarchy : Managing Corporate Reputation	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
27	The Brand IDEA : Managing Nonprofit Brands with Integrity, De	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
28	How to Measure and Manage Your Corporate Reputation	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
29	Branding for the Public Sector : Creating, Building and Managin	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
30	Managing Brands In 4D : Understanding Perceptual, Emotional, S	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
31	Kellogg on Branding in a Hyper-Connected World	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
32	The Art of Successful Brand Collaborations : Partnerships with A	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
33	Branding TV : Principles and Practices	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
34	The Definitive Book of Branding	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
35	Public Relations, Branding and Authenticity : Brand Communica	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
36	Unpacking brand management superiority : examining the interpl	Oatd.org	Thesis	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến

Tham khảo hướng dẫn:

1- *Hướng dẫn sử dụng ấn phẩm:*

2- *Hướng dẫn sử dụng tài khoản:*

[Hướng dẫn sử dụng ấn phẩm thông tin thư mục tài liệu theo học phần](#)

<https://library.hust.edu.vn/vi/node/49>