



**ẤN PHẨM THÔNG TIN THƯ MỤC THEO HỌC PHẦN**  
**Thương mại điện tử - EM4336, EM4316Q (Trường Kinh tế)**

*Ấn phẩm bao gồm link các tài liệu điện tử theo từ khóa: Thương mại điện tử = E-commerce*

| STT | Tên tài liệu  | Nguồn CSDL             | Loại tài liệu   | Ghi chú                      |
|-----|---|------------------------|-----------------|------------------------------|
| 1   | <a href="#">E-Commerce</a>  | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 2   | <a href="#">E-commerce And Digital Manufacturing</a>                      | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 3   | <a href="#">Applying e-Commerce in Business</a>                           | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 4   | <a href="#">E-commerce Relationship Marketing</a>                         | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 5   | <a href="#">Control and Security of E-Commerce</a>                        | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 6   | <a href="#">E-Commerce and the Digital Economy</a>                        | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 7   | <a href="#">E-Commerce Issues Addressed in a Throughput Model</a>         | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 8   | <a href="#">Building e-Commerce Sites with VirtueMart Cookbook</a>        | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 9   | <a href="#">Producers and Consumers in EU e-Commerce Law</a>              | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 10  | <a href="#">E-Commerce for Malaysian SMEs in Selected Services : Bar</a>  | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 11  | <a href="#">E-Commerce in the Asian Context : Selected Case Studies</a>   | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 12  | <a href="#">How to Dotcom : A Step by Step Guide to E-Commerce</a>        | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 13  | <a href="#">E-Commerce Challenges in Illicit Trade in Fakes</a>           | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 14  | <a href="#">Unpacking E-commerce Business Models, Trends and Policies</a> | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 15  | <a href="#">Rechtshandbuch Online-Shop : E-Commerce - M-Commerce</a>      | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 16  | <a href="#">The e-Commerce Book : Building the E-Empire</a>               | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 17  | <a href="#">Handel Im Netz : Rechtsfragen und Rechtliche Rahmenbedin</a>  | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 18  | <a href="#">The New Legal Framework for e-Commerce in Europe</a>          | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 19  | <a href="#">e-Commerce Hosting Solutions Guide, Using WebSphere Co</a>    | Proquest Ebook Central | Reference books | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |

|    |   |                        |                  |                              |
|----|---|------------------------|------------------|------------------------------|
| 20 | <a href="#">E-commerce in SMEs Conceptual Contextual and Empirical</a>        | Proquest Ebook Central | Reference books  | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 21 | <a href="#">Impact of e-Commerce on Consumers and Small Firms</a>             | Proquest Ebook Central | Reference books  | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 22 | <a href="#">E-Commerce : les Bonnes Pratiques Pour Réussir : Quelles S</a>    | Proquest Ebook Central | Reference books  | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 23 | <a href="#">Principles and practices of e-commerce</a>                        | IG Publishing          | Reference books  | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 24 | <a href="#">E-commerce payment systems</a>                                    | IG Publishing          | Reference books  | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 25 | <a href="#">E-Commerce : modern platform</a>                                  | IG Publishing          | Reference books  | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 26 | <a href="#">Changing scenario of business and e-commerce: trends and is</a>   | IG Publishing          | Reference books  | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 27 | <a href="#">Mastering WooCommerce 4: build complete e-commerce we</a>         | IG Publishing          | Reference books  | Tải từng phần/Đọc trực tuyến |
| 28 | <a href="#">Chapter Strategic determinants of implementation of the e-co</a>  | Doabooks               | Reference books  | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến  |
| 29 | <a href="#">E-commerce</a>  | Doabooks               | Reference books  | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến  |
| 30 | <a href="#">Product Recommendations in E-Commerce Retailing Applica</a>       | Doabooks               | Reference books  | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến  |
| 31 | <a href="#">Vertrauensschutzmechanismen im Internet, insbesondere im I</a>    | Doabooks               | Reference books  | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến  |
| 32 | <a href="#">Chapter Blitzscaling as an e-commerce platform's growth str</a>   | Doabooks               | Reference books  | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến  |
| 33 | <a href="#">Ethics and the Prospect of E-Commerce Platforms in Doing B</a>    | Intechopen             | Reference books  | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến  |
| 34 | <a href="#">Internationalization of China's E-Commerce Higher Educatio</a>    | Intechopen             | Reference books  | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến  |
| 35 | <a href="#">CSFs for SMEs in Measuring e-Commerce Success</a>                 | Intechopen             | Reference books  | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến  |
| 36 | <a href="#">TECTAM: An Approach to Study Technology Acceptance M</a>          | Intechopen             | Reference books  | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến  |
| 37 | <a href="#">E-Commerce Assessment in Fuzzy Situation</a>                      | Intechopen             | Reference books  | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến  |
| 38 | <a href="#">Autonomous Decentralized Enterprise Model - A New Wave</a>        | Intechopen             | Reference books  | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến  |
| 39 | <a href="#">A Conceptual Framework and an Extended SOA Model for C</a>        | Intechopen             | Reference books  | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến  |
| 40 | <a href="#">E-commerce</a>  | Intechopen             | Reference books  | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến  |
| 41 | <a href="#">Effectual market creation in the cross-border e-commerce of s</a> | Sage Journal           | Research article | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến  |
| 42 | <a href="#">Determinants of Business Model Choices for New Entrant in</a>     | Sage Journal           | Research article | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến  |
| 43 | <a href="#">Experiential Product Promotions on e-Commerce Platform: F</a>     | Sage Journal           | Research article | Tải toàn văn/Đọc trực tuyến  |

**Tham khảo hướng dẫn:**

1- *Hướng dẫn sử dụng ấn phẩm:*

2- *Hướng dẫn sử dụng tài khoản:*

Hướng dẫn sử dụng ấn phẩm thông tin thư mục tài liệu theo học phần

<https://library.hust.edu.vn/vi/node/49>