

ĐẠI HỌC BÁCH KHOA HÀ NỘI
TT TRUYỀN THÔNG VÀ TRI THỨC SỐ

THẺ LỆ CUỘC THI
“BÁCH KHOA TRONG TÔI QUA TỪNG TRANG SÁCH”

I. MỤC ĐÍCH – Ý NGHĨA

- Khơi dậy niềm yêu thích đọc sách, nghiên cứu tài liệu trong sinh viên Đại học Bách khoa Hà Nội.
- Khuyến khích sinh viên tiếp cận và khai thác hiệu quả các nguồn tài nguyên tri thức của Thư viện.
- Chuỗi hoạt động trong Ngày sách và văn hóa đọc Việt Nam và hướng tới chào mừng kỷ niệm 70 năm Đại học Bách khoa Hà Nội.
- Tạo sân chơi sáng tạo, kết nối sách – tri thức – cảm xúc của thế hệ sinh viên Bách khoa.

II. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Sinh viên, học viên đang học tập tại Đại học Bách khoa Hà Nội.
- Cựu sinh viên Đại học Bách khoa Hà Nội

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, YÊU CẦU BÀI DỰ THI

1. Nội dung

Người dự thi sáng tạo sản phẩm giới thiệu chia sẻ cảm nhận về:

- Sách chuyên ngành, sách khoa học – công nghệ do các thầy cô là giảng viên, cán bộ của Đại học biên soạn.
- Sách kỹ năng, sách truyền cảm hứng.
- Sách, tài liệu, tư liệu về con người Bách khoa, về truyền thống lịch sử Bách khoa hiện lưu trữ tại Thư viện, phòng truyền thống của Đại học hoặc các Trường, Khoa, Viện.

Nội dung thể hiện:

- Giá trị tri thức của cuốn sách/tư liệu
- Ý nghĩa đối với bản thân người dự thi
- Liên hệ với tinh thần học tập, nghiên cứu và truyền thống Bách khoa.

2. Hình thức dự thi

Thí sinh lựa chọn 01 trong 03 hình thức:

- Video (TikTok/Reels): thời lượng 1–3 phút và ở định dạng mp4
- Podcast: thời lượng 3–5 phút và ở định dạng mp3
- Bài viết kèm ảnh: tối đa 800–1.200 chữ ở dạng file .doc hoặc pdf. Đính kèm tối đa 5 ảnh minh họa (ngang 3:2 hoặc 4:3, dọc 4:5 hoặc 3:4) ở dạng PNG hoặc JPG.

3. Yêu cầu

- Mỗi thí sinh/nhóm thí sinh được gửi tối đa 01-03 sản phẩm dự thi.
- Sản phẩm phải do chính thí sinh thực hiện, chưa từng tham gia các cuộc thi khác.
- Nội dung lành mạnh, phù hợp thuần phong mỹ tục, không vi phạm bản quyền.
- Khuyến khích sử dụng, trích dẫn tài liệu có sẵn tại Thư viện ĐHBK Hà Nội.

BTC có quyền sử dụng các sản phẩm đạt giải cho mục đích truyền thông, giáo dục văn hóa đọc (ghi rõ tên tác giả)

Trong sản phẩm dự thi phải có hashtag:

#BachKhoaTrongToiQuaTungTrangSach

#BachKhoa70Nam

#VanHoaDoc2026

Gửi về Ban tổ chức theo **Form:** ["BÁCH KHOA TRONG TÔI QUA TỪNG TRANG SÁCH 2026"](#)

Hoặc QR code:



IV. THỜI GIAN, TIÊU CHÍ VÀ CƠ CẤU CUỘC THI

1. Thời gian

- Phát động cuộc thi: 24/02/2026
- Nhận bài dự thi: Từ 24/02 đến 26/03/2026
- Chấm vòng sơ khảo & chung khảo: Từ 26 đến 01/04/2026
- Trao giải và giới thiệu tác phẩm đoạt giải: Trong Tuần Văn hóa đọc (10/04/2026)

2. Tiêu chí

- Nội dung, giá trị tri thức: 40%
- Tính sáng tạo, cách thể hiện: 30%
- Cảm xúc, thông điệp lan tỏa: 20%
- Hiệu ứng truyền thông (lượt tương tác): 10%

3. Cơ cấu giải và hình thức khen thưởng

a) Số lượng giải:

- 01 Giải Nhất
- 02 Giải Nhì
- 03 Giải Ba
- 05 Giải Khuyến khích
- 01 Giải Tác phẩm được yêu thích nhất trên mạng xã hội (căn cứ trên lượt like, share và bình luận)

b) Khen thưởng

- Sinh viên tham dự cuộc thi sẽ được trao giấy chứng nhận, giải thưởng đạt giải và tính điểm rèn luyện.

- Các tác phẩm xuất sắc được trưng bày, giới thiệu trong Tuần Văn hóa đọc và trên các kênh truyền thông của Thư viện.

- Giải nhất, nhì sẽ được đại diện tham dự Vòng chung khảo Cuộc thi “Đại sứ Văn hóa đọc” do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức.

- Giải thưởng cuộc thi sẽ được trao chính thức vào Sự kiện Sách và Văn hóa đọc Việt Nam tại ĐHBK HN vào 4/2026