



ẤN PHẨM THÔNG TIN THƯ MỤC THEO CHUYÊN NGÀNH  
Tiếp thị số (Trường Kinh tế)

*Ấn phẩm bao gồm link các tài liệu điện tử theo từ khóa: Tiếp thị số = Digital marketing*

STT	Tên tài liệu	Nguồn CSDL	Loại tài liệu	Ghi chú
1	<a href="#">Glosario de Marketing Digital</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
2	<a href="#">The Digital Marketing Landscape : Creating a Synergistic Cons</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
3	<a href="#">Dynamic Digital Marketing : Master the World of Online and S</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
4	<a href="#">From Starting Small to Winning Big : The Definitive Digital M</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
5	<a href="#">Digital Marketing Management, Second Edition : A Handbook</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
6	<a href="#">Data-First Marketing : How to Compete and Win in the Age of</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
7	<a href="#">Marketing 5. 0 : Tecnología para la Humanidad</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
8	<a href="#">Marketing com influência : Como construir sua marca e ganhar</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
9	<a href="#">How People Buy Online : The Psychology Behind Consumer Be</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
10	<a href="#">Engaging Your Community Through Active Strategic Marketin</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
11	<a href="#">Marketing Cinematográfico y de Series</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
12	<a href="#">How to Market a University : Building Value in a Competitive I</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
13	<a href="#">Beyond Multi-Channel Marketing : Critical Issues in Dual Mark</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
14	<a href="#">Marketing Financial Services in Sub-Saharan Africa</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
15	<a href="#">Fundamentals of Public Relations and Marketing Communicati</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
16	<a href="#">The Six Disciplines of Agile Marketing : Proven Practices for M</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
17	<a href="#">Digital Supply Chains : Key Facilitator to Industry 4. 0 and New</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến

18	<a href="#">Managing Customer Experiences in an Omnichannel World : M</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
19	<a href="#">Agile Business Leadership Methods for Industry 4. 0</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
20	<a href="#">Customer Data Platforms : Use People Data to Transform the F</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
21	<a href="#">Strategic Brand Management and Development : Creating and M</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
22	<a href="#">Strategic Corporate Communication in the Digital Age</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
23	<a href="#">Retail Futures : The Good, the Bad and the Ugly of the Digital T</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
24	<a href="#">Digital (R)evolution : Strategies to Accelerate Business Transfo</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
25	<a href="#">Effective SEO and Content Marketing : The Ultimate Guide for</a>	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
26	<a href="#">Artificial Intelligence (AI): Revolutionizing Digital Marketing</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
27	<a href="#">The Role of Machine Learning in Digital Marketing</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
28	<a href="#">The implications of artificial intelligence on the digital marketin</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
29	<a href="#">Digital marketing as digital methods: Repurposing Google Ads</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
30	<a href="#">Strategic orientations and digital marketing tactics in cross-bord</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
31	<a href="#">Setting the Future After the COVID-19 Pandemic Through Digi</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
32	<a href="#">Digital Marketing and Analytics Education: A Systematic Review</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
33	<a href="#">The First 25 Years of Digital Marketing Education Research: A</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
34	<a href="#">Critical Issues Facing SMEs' Actors in the Adoption of Emergin</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
35	<a href="#">How digital marketing can use a smart phone app to improve an</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
36	<a href="#">Would You Rather . . . a Simulation or a Client-Based Project?</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
37	<a href="#">Engaging in God's Mission in the Age of Digital Marketing</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
38	<a href="#">Pursuing Digital Marketing and Sales Transformation in an Em</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
39	<a href="#">Observing Product Touch: The Vicarious Haptic Effect in Digi</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
40	<a href="#">Am I Being Followed? Dealing with the Dilemma of Patients w</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến

41	<a href="#">Artificial intelligence in marketing: A systematic literature review</a>	Sage Journal	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
42	<a href="#">The empirical study of digital marketing strategy and performance</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
43	<a href="#">ChatGPT's influence on customer experience in digital marketing</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
44	<a href="#">Renaissance of project marketing: Avenues for the utilisation of</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
45	<a href="#">Digital content marketing on social media along the B2B customer</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
46	<a href="#">Tourist behaviour: The role of digital marketing and social media</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
47	<a href="#">New marketing strategy model of E-commerce enterprises in the</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
48	<a href="#">The transformative impact of digital marketing on family business</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
49	<a href="#">Linking the potentials of extended digital marketing impact and</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
50	<a href="#">Digital Marketing Utilization Index for Evaluating and Improving</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
51	<a href="#">Digital Marketing: The Case of Digital Marketing Strategies on</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
52	<a href="#">How market pressures and organizational readiness drive digital</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
53	<a href="#">Intelligent attribution modeling for enhanced digital marketing p</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
54	<a href="#">Access to and utilization of local digital marketing platforms in</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
55	<a href="#">Establishing the Minimum Media Time Sample Required to Ob</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
56	<a href="#">‘Even if you don't pay attention to it, you know it's there’: A qua</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
57	<a href="#">Digital marketing activities by Dutch place management partner</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
58	<a href="#">Lack of IT and digital marketing professionals in hospitality: is</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
59	<a href="#">The use of digital marketing in information transport in social m</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
60	<a href="#">Ecological momentary assessment of digital food and beverage</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
61	<a href="#">Social Media and Digital Marketing for Veterinary Practices</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
62	<a href="#">Digital entrepreneurial marketing: A bibliometric analysis revea</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
63	<a href="#">Omni-channel marketing strategy in the digital platform era</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến

64	<a href="#">Social Media Platform for Digital Marketing: An Analysis Using</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
65	<a href="#">Setting B2B digital marketing in artificial intelligence-based CRM</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
66	<a href="#">AI-driven ensemble three machine learning to enhance digital m</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
67	<a href="#">Efficient customer segmentation in digital marketing using deep</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
68	<a href="#">Building digital bridges in African value chains: Exploring linka</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
69	<a href="#">An analysis to understand the role of machine learning, robotics</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
70	<a href="#">Business strategy and the management of digital marketing</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
71	<a href="#">Digital content marketing in business markets: Activities, conse</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
72	<a href="#">A broad overview of interactive digital marketing: A bibliometr</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
73	<a href="#">The Potential of Digital Marketing Tools to Develop the Innova</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
74	<a href="#">The Study on Digital Marketing Influences on Sales for B2B Sta</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
75	<a href="#">Digital product innovations for the greater good and digital mar</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
76	<a href="#">Digital marketing communication in global marketplaces: A rev</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
77	<a href="#">The Management of Digital Marketing Strategies in Social Netw</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
78	<a href="#">Electric vehicles (EV) and sustainability: Consumer response to</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
79	<a href="#">Contactless marketing management of fashion brands in the dig</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
80	<a href="#">Are universities ready to deliver digital skills and competences?</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
81	<a href="#">A digital divide in direct market farmers' online sales and mark</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
82	<a href="#">Going digital? The impact of social media marketing on retail w</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
83	<a href="#">Using R-A theory and the optimal distinctiveness perspective to</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
84	<a href="#">Digital marketing of products with poor nutritional quality: a ma</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
85	<a href="#">Digital marketing of smokeless tobacco: A longitudinal analysis</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
86	<a href="#">Developing a digital marketing tool for ethnic ventures' mixed b</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến

87	<a href="#">Development of an Artificial Intelligence System to Monitor Di</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
88	<a href="#">A digitally enabled circular economy for mitigating food waste:</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
89	<a href="#">Retailer Marketing Communications in the Digital Age: Getting</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
90	<a href="#">Innovative digital marketing management in B2B markets</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
91	<a href="#">Supporting digital content marketing and messaging through top</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
92	<a href="#">Developing big data enabled Marketing 4.0 framework</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
93	<a href="#">E marketing strategy in health care using IoT and Machine Lear</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
94	<a href="#">Potential lessons from Chinese businesses and platforms for onl</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
95	<a href="#">Driving marketing outcomes through social media-based custom</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
96	<a href="#">Role of E-marketing of mineral products in achieving sustainabi</a>	Science Direct	Research article	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
97	<a href="#">Entrepreneurial marketing and marketing performance through c</a>	ProQuest Central	Scholarly Journal	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
98	<a href="#">Framing the Future of Research in the Digital Marketing Domai</a>	ProQuest Central	Scholarly Journal	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
99	<a href="#">MARKETING DIGITAL : A INFLUÊNCIA DAS MÍDIAS SOC</a>	ProQuest Central	Scholarly Journal	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
100	<a href="#">DIGITAL MARKETING - MARKETING OPPORTUNITIES A</a>	ProQuest Central	Scholarly Journal	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
101	<a href="#">Análisis del marketing digital vs marketing tradicional. Un estud</a>	ProQuest Central	Scholarly Journal	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến

**Tham khảo hướng dẫn:**

1- *Hướng dẫn sử dụng ấn phẩm:*

2- *Hướng dẫn sử dụng tài khoản:*

[Hướng dẫn khai thác thư mục tài liệu điện tử theo chuyên ngành](#)

<https://library.hust.edu.vn/vi/node/49>