



ẤN PHẨM THÔNG TIN THƯ MỤC THEO HỌC PHẦN

Truyền thông marketing - EM4322Q (Trường Kinh tế)

Ấn phẩm bao gồm link các tài liệu điện tử theo từ khóa: Truyền thông marketing = Marketing communications

STT	Tên tài liệu	Nguồn CSDL	Loại tài liệu	Ghi chú
1	Marketing Communications	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
2	Fashion Marketing Communications	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
3	Dictionary of Marketing Communications	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
4	The Dark Side of Marketing Communications : Critical Marke	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
5	Why Integration Marketing : Essential of Integrated Marketing	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
6	Fundamentals of Public Relations and Marketing Communica	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
7	Qualitative Research Methods in Public Relations and Market	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
8	Contemporary Perspectives on Corporate Marketing : Contem	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
9	role of information and communications technology in transfo	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
10	Nonprofit Internet Strategies : Best Practices for Marketing, C	Proquest Ebook Central	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
11	Promotion and Marketing Communications	Dlib.hust.edu.vn	Reference books	Đọc trực tuyến
12	Concept of marketing communications	IG Publishing	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
13	Global marketing : a market-responsive approach	IG Publishing	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
14	Promotion and Marketing Communications	IG Publishing	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
15	Management in Marketing Communications	IG Publishing	Reference books	Tải từng phần/Đọc trực tuyến
16	Marketing Management and Communications in the Public Se	Doabooks	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến

17	Promotion and Marketing Communications	Intechopen	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến
18	Management in Marketing Communications	Intechopen	Reference books	Tải toàn văn/Đọc trực tuyến

Tham khảo hướng dẫn:

1- *Hướng dẫn sử dụng ấn phẩm:*

2- *Hướng dẫn sử dụng tài khoản:*

[Hướng dẫn sử dụng ấn phẩm thông tin thư mục tài liệu theo học phần](#)

<https://library.hust.edu.vn/vi/node/49>